

Научная статья

УДК 347

DOI 10.33184/vest-law-bsu-2025.28.12

**Янбухтин Науфал Рабисович**

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, Уфа, Россия, yanbuhtin.n@bashkortostan.ru

**Мухамедьянова Нэркес Гайсаровна**

Высшая школа экономики, Москва, Россия, nerkes.muhamedyanova@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0000-6325-5287>

## **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ В РОССИИ И ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ**

**Аннотация.** В статье рассматривается Федеральный закон от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» как системная правовая основа для формирования креативной экономики в стране<sup>1</sup>. Основное внимание уделяется анализу потенциала данного закона для вовлечения в экономическую деятельность граждан пожилого возраста. Обосновывается актуальность этого направления, включая такие аспекты, как сохранение и трансляция культурного кода, наставничество, социальная защита и интеграция, экономическая активность и увеличение благосостояния. На примере успешных региональных практик демонстрируется реальная востребованность творчества старшего поколения. Выдвигается предложение по совершенствованию налогового законодательства Российской Федерации с целью активизации использования потенциала и опыта пожилых граждан. Цель: проанализировать положения Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», обосновать целесообразность и потенциал вовлечения граждан пожилого возраста в сферу креативных индустрий, а также предложить практические механизмы и законодательные идеи для реализации этой задачи с целью достижения мультипликативного эффекта для социально-экономического и культурного развития России. Результаты: обоснована необходимость обеспечения преемственности поколений в сфере креативных (творческих) индустрий в целях сохранения культурного кода и народного единства, выдвинуты предложения по совершенствованию механизмов реали-

---

© Янбухтин Н.Р., Мухамедьянова Н.Г., 2025

<sup>1</sup> О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации: Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ [Электронный ресурс] // Президент России : сайт. URL: <https://www.kremlin.ru/acts/bank/50912> (Дата обращения: 11.11.2025).

зации экономической, культурной и социальной политики государства с учетом использования потенциала и опыта людей старшего поколения.

**Ключевые слова:** креативные (творческие) индустрии, граждане пожилого возраста, культурный код, преемственность поколений, социальная интеграция, налоговые льготы, творческие кластеры, менторство, экономический рост, культурный суверенитет

**Для цитирования:** Янбухтин Н.Р. Правовые основы развития креативных (творческих) индустрий в России и потенциал вовлечения граждан старшего поколения / Н.Р. Янбухтин, Н.Г. Мухамедьянова. – DOI 10.33184/vest-law-bsu-2025.28.12 // Вестник Института права Башкирского государственного университета. – 2025. – № 4. – С. 146–157.

Original article

### **Yanbukhtin Naufal Rabisovich**

Bashkir Academy of Public Service and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan, Ufa, Russia, yanbuhtin.n@bashkortostan.ru

### **Mukhamedyanova Nerkes Gaisarovna**

Higher School of Economics, Moscow, Russia, nerkes.muhamedyanova@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0000-6325-5287>

## **LEGAL FRAMEWORK FOR THE CREATIVE INDUSTRIES DEVELOPMENT IN RUSSIA AND THE POTENTIAL FOR INVOLVING SENIOR CITIZENS**

**Abstract.** This article examines Federal Law No. 330 of August 8, 2024, “On the Development of Creative Industries in the Russian Federation”, as a systemic legal framework for establishing a creative economy in the country. The main focus is on analyzing the potential of this law to involve senior citizens in economic activities. The relevance of this focus is justified by highlighting such aspects as the preservation and transmission of the cultural code, mentorship, social protection and integration, economic activity, and increased well-being. Drawing on successful regional practices, the article demonstrates the existing demand for the creative potential of the older generation. A proposal for improving the tax legislation of the Russian Federation is also put forward. Methods: to analyze the provisions of Federal Law No. 330 of August 8, 2024, “On the Development of Creative Industries in the Russian Federation”, to substantiate the feasibility and potential of engaging senior citizens in the creative industries sector, and to propose practical mechanisms and legislative ideas for implementing this task. The ultimate aim is to achieve a multipli-

cative effect for the socio-economic and cultural development of Russia. Results: the need to ensure the generational continuity in the field of creative industries in order to preserve the cultural code and national unity is substantiated, and proposals are put forward to improve the mechanisms for implementing the state's economic, cultural and social policies, taking into account the use of the potential and experience of senior citizens.

**Keywords:** creative industries, senior citizens, cultural code, generational continuity, social integration, tax breaks, creative clusters, mentorship, economic growth, cultural sovereignty

**For citation:** Yanbukhtin N.R., Mukhamedyanova N.G. Legal Framework for the Creative Industries Development in Russia and the Potential for Involving Senior Citizens. *Vestnik Instituta prava Bashkirskogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of the Institute of Law of the Bashkir State University*, 2025, no. 4, pp. 146–157 (In Russian). DOI 10.33184/vest-law-bsu-2025.28.12.

**Введение.** В статье 44 Конституции Российской Федерации провозглашены гарантирование каждому свободы литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания, охрана законом интеллектуальной собственности, право каждого на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям, а также установлена обязанность заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры<sup>2</sup>.

Федеральный закон от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) в статье 1 определяет основы правового регулирования организации и развития в Российской Федерации креативных (творческих) индустрий как базового сектора креативной экономики и устанавливает условия деятельности и государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием от 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : сайт. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/16.11.2025](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/16.11.2025) (дата обращения: 11.11.2025).

<sup>3</sup> О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации : Федеральный закон от 08.08.2024 г. № 330-ФЗ [Электронный ресурс] // Президент России : сайт. URL: <https://www.kremlin.ru/acts/bank/50912> (дата обращения: 11.11.2025).

Проект Федерального закона был разработан во исполнение поручения Президента Российской Федерации В.В. Путина и внесен на рассмотрение в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации 31 октября 2023 года рядом депутатов Государственной Думы и сенаторов Российской Федерации<sup>4</sup>.

В пояснительной записке к проекту Федерального закона отмечается, что проект направлен на определение основ регулирования организации и развития в Российской Федерации креативных (творческих) индустрий как базового сектора креативной экономики и дальнейшее внедрение элементов креативной экономики и развитие сферы креативных индустрий в Российской Федерации в целях увеличения вклада креативной экономики в ВВП страны за счет продуктов с высокой добавленной стоимостью<sup>5</sup>.

Необходимость в этом шаге была обусловлена тем, что на момент внесения проекта закона в Российской Федерации действовало около 20 законов, регулирующих деятельность, относящуюся к сфере креативных индустрий (в том числе архитектура, литература, музыка, кинопроизводство, информационные технологии, народные художественные промыслы и другие), которые имели собственный понятийный аппарат и регламентировали только конкретный вид творческой деятельности. Вопросами правоприменения в сфере творческих индустрий занималось более чем 10 ведомств. Такое положение дел не способствовало созданию единого правового поля, справедливых и понятных правил для работы креативщиков, вовлеченности граждан в повышение эффективности экономики страны, сохранение культурного наследия.

Принятию Федерального закона предшествовало утверждение ряда документов программного характера. В частности, Резолюцией Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций от 19 декабря 2019 года 2021 год был провозглашен Международным годом креативной экономики в целях устойчивого развития<sup>6</sup>. В 2018 году в Индонезии впервые была проведена Все-

---

<sup>4</sup> Подпункты «а», «б» пункта 6 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам посещения выставки «Развитие креативной экономики в России № Пр-1593» от 15.08.2023 [Электронный ресурс] // Президент России : сайт. URL: <https://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/72053> (дата обращения 11.11.2025).

<sup>5</sup> О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации // Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. Раздел «Система обеспечения законодательной деятельности». Проект Федерального закона от 31.10.2023 г. № 474016-8 [Электронный ресурс] // Система обеспечения законодательной деятельности : сайт. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/474016-8> (дата обращения: 11.11.2025)

<sup>6</sup> Резолюция Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций от 19.12.2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n19/436/12/pdf/n1943612.pdf> (дата обращения: 11.11.2025).

мирная конференция, посвященная вопросам развития креативной экономики. В 2024 году IV Всемирная конференция по развитию креативной экономике прошла в Узбекистане (г. Ташкент).

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 30 декабря 2021 года № 745 2022 год в нашей стране был объявлен Годом культурного наследия народов России<sup>7</sup>. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р утверждена Концепция развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года, в которой отмечается, что сектор креативных (творческих) индустрий открывает широкие возможности для альтернативной занятости, в том числе для женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями здоровья<sup>8</sup>.

В данном исследовании нам бы хотелось привлечь внимание к вопросу о необходимости принятия целенаправленных мер по задействованию потенциала людей старшего поколения в развитии креативных (творческих) индустрий.

**Потенциал вовлечения граждан пожилого возраста в креативные (творческие) индустрии.** Принятие Федерального закона выглядит логичным и своевременным шагом в контексте необходимости диверсификации и устойчивого развития национальной экономики в условиях сложной внешнеполитической обстановки и ограничений, с которыми страна сталкивается в последние годы.

В то же время, другим не менее важным аспектом рассматриваемого вопроса является поддержка креативных (творческих) индустрий в целях реализации мер по сохранению и развитию российской культуры. Экономическое обоснование необходимости активизации деятельности творческих индустрий не является самоцелью и единственной причиной их возникновения. Поддержка и культивирование креативных индустрий – это один из эффективных способов сохранения российской общегражданской идентичности, а также культурного наследия народов России.

Законом Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 14 марта 2020 года № 1-ФКЗ в Основной Закон страны были введены такие базовые понятия как «патриотизм», «гражданственность», «уважение к старшим», «общероссийская культурная идентичность», «культурная са-

---

<sup>7</sup> О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России: Указ Президента Российской Федерации от 30.12.2021 г. № 745 2022 [Электронный ресурс] // Президент России : сайт. URL: <https://www.kremlin.ru/acts/bank/47407> (дата обращения: 11.11.2025).

<sup>8</sup> Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 г. № 2613-р 2022 [Электронный ресурс] // Правительство России : сайт. URL: <https://government.ru/docs/all/136723/> (дата обращения: 11.11.2025).

мобытность народов и этнических общностей», «солидарность поколений», на основе которых в дальнейшем продолжает строиться система законодательства во всех отраслях права<sup>9</sup>.

Направления развития законодательства также исходят из Основ государственной культурной политики, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808 (далее – Основы), в которые в 2023 году были внесены изменения, обозначившие концептуальные положения о культурном суверенитете, о развитии креативных (творческих) индустрий<sup>10</sup>. В Основах определена задача по сохранению фундаментальных ценностей и принципов, на которых основано единство российского общества, обеспечения дальнейшего развития страны как социального государства. Эта задача не может быть выполнена без инвестиций в сохранение и укрепление общероссийской гражданской идентичности, что, в свою очередь, подразумевает солидарность и преемственность поколений.

Собственно говоря, такие понятия, характеризующие и составляющие глубинную (изначальную) суть креативных (творческих) индустрий, как духовность, эстетика, традиции, мастерство, неразрывно связаны с процессами передачи опыта, обучения, воспитания, наставничества, что невозможно без участия в рассматриваемой сфере экономики представителей старшего поколения. Взаимодействие разных поколений, включая целенаправленное вовлечение их представителей в развитие творческих индустрий, является ключом к достижению цели сохранения единства общества, российского культурного кода.

Следует также принимать во внимание то, что каждая страна стремится к сохранению и развитию своей уникальной и самобытной культуры. В свою очередь, культурный обмен, а значит и обмен результатами творческих (креативных) индустрий, имеет и будет иметь решающую роль в укреплении международного сотрудничества и мира, в гармонизации международных отношений, сохранении общечеловеческих ценностей.

Федеральным законом вводится понятие креативного продукта, в частности, это результат интеллектуальной деятельности или совокупности результатов интеллектуальной деятельности, продукция, работы, услуги, добавленная

---

<sup>9</sup> О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти: Закон Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 14.03.2020 № 1-ФКЗ [Электронный ресурс] // Президент России : сайт. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45280> (дата обращения: 11.11.2025).

<sup>10</sup> Об утверждении Основ государственной культурной политики: Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 [Электронный ресурс] // Президент России : сайт. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208> (дата обращения: 11.11.2025).

стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации.

В рассматриваемом законе определяются следующие виды креативных индустрий: индустрии, основанные на историко-культурном наследии; индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства, результатах издательской деятельности, результатах исполнительской деятельности и фонограммах; индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях, деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью; индустрии, основанные на прикладном творчестве.

В.И. Еременко, анализируя положения Федерального закона о поддержке сферы креативных индустрий, отмечает, что в состав указанных мер включены осуществляемые федеральными и региональными органами государственной власти меры правового, экономического, организационного и иного характера, но отсутствуют муниципальные программы развития креативных индустрий [1]. Соглашаясь с автором, отметим, что именно на местном (муниципальном) уровне власти, наиболее приближенном к населению, может быть оказана поддержка креативным индустриям, наилучшим образом учитывающая особенности потребностей людей, поскольку творческая сфера изначально имеет в своей основе нормы поведения, языки, традиции, уникальные производства (к примеру, Вологодское кружево, Хохломская роспись), сложившиеся в конкретных населенных пунктах и местностях. Кроме того, введение в Федеральный закон о креативных (творческих) индустриях положений о муниципальных программах соответствует духу положений Конституции России о единстве публичной власти, в связи с этим федеральные, региональные и муниципальные органы при осуществлении мероприятий по поддержке креативных индустрий должны работать согласованно.

Субъектами креативных индустрий признаются соответствующие критериям, установленным нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и осуществляющие деятельность по видам креативных индустрий, а также юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие виды деятельности, включенные в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утвержденный уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, в сфере креативной экономики.

Исходя из установленных в Федеральном законе положений хотелось бы отметить имеющуюся, на наш взгляд, возможность совершенствования нормативно-правовой базы в целях более активного вовлечения в экономические процессы по развитию креативных индустрий целой группы населения, граждан пожилого возраста, то есть мужчин и женщин, достигших возраста, соответственно 60 и 55 лет.

Актуализация этого вопроса обусловлена рядом факторов:

1. Сохранение и трансляция культурного кода. Именно представители старшего поколения являются носителями уникальных ремесленных навыков, культурных знаний и народных традиций. Их вовлечение в креативные индустрии напрямую способствует укреплению общероссийской гражданской идентичности, традиционных духовно-нравственных ценностей.

2. Социальная интеграция и защита. Для многих пожилых лиц характерен риск социальной изоляции и незащищенности. Участие в профессиональной деятельности в рамках креативного сектора может стать эффективным инструментом их социальной адаптации и повышения качества жизни.

3. Экономическая активность и дополнительный доход. Сфера креативных (творческих) индустрий обладает широкими возможностями для создания высокой добавленной стоимости, перехода от экономики потребления ресурсов к экономике знаний в условиях глобальной цифровизации всех сфер жизнедеятельности.

В связи с этим в Федеральном законе заложен потенциал для формирования у предпенсионеров (за 5 лет до достижения возраста выхода на пенсию) и пенсионеров возможности легитимной и поддерживаемой государством творческой и предпринимательской деятельности, что формирует для них важный источник дополнительного дохода в дополнение к существующим пенсионным и иным выплатам.

Еще в 2015 году Председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко отметила, что задачей большой государственной важности считает расширение возможностей для пожилых людей оставаться востребованными, «не сидеть, грубо говоря, на завалинке», продолжать трудиться. По ее мнению, Россия «много теряет из-за того, что потенциал пожилых людей используется слабо»<sup>11</sup>.

4. Наставничество и преемственность поколений. Опыт старшего поколения может быть востребован в образовательных и менторских проектах в сфере креативных индустрий, обеспечивая передачу знаний и навыков молодежи.

Согласно статье 7 Федерального закона, одним из условий признания физического лица субъектом креативных индустрий является применение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Вызывает сомнения, что пожилые люди смогут легко ориентироваться в подобных законодательных новеллах без дополнительной помощи. В связи с этим одной из ключевых задач государства становится создание максимально комфортной и доступной информационно-образовательной среды для старшего поколения.

Крупные компании российской экономики и до принятия Федерального закона о креативных индустриях имели большие преференции в рамках инве-

---

<sup>11</sup> Матвиенко: пожилые люди должны быть востребованными, а не «сидеть на завалинке» [Электронный ресурс] // ТАСС : сайт. URL: <https://tass.ru/obschestvo/2307469> (дата обращения: 11.11.2025).

стиционного<sup>12</sup>, налогового и даже земельного законодательства<sup>13</sup>. Их роль в формировании ВВП и реализации масштабных проектов, безусловно, остается критически важной. В.Л. Сиднина в своей статье пишет, что крупные компании обладают настолько большим экономическим потенциалом, что от их деятельности зависит жизнь не только их собственных многомиллионных коллективов, но и целых отраслей, регионов, экономики в целом [2].

Тем не менее именно креативные индустрии являются наименее затратным сектором экономики с точки зрения экономии природных ресурсов, и, соответственно, наиболее эффективным с точки зрения создания продуктов с добавленной стоимостью. Вовлечение граждан пожилого возраста в деятельность креативных (творческих) индустрий способно оказать значительный мультипликативный (синергетический) эффект на различные сферы жизни страны, трудовые коллективы и семьи.

Культурный аспект: активность старшего поколения будет способствовать сохранению и популяризации традиционных российских духовно-нравственных ценностей, обогащению культурной среды, преемственности поколений.

Экономический аспект: рост числа субъектов деятельности в креативном секторе, увеличение ВВП, налоговых поступлений и создание новых уникальных продуктов и услуг положительно скажутся на экономике в целом.

Экономическая и социальная целесообразность вовлечения граждан старшего поколения в креативные индустрии подкрепляется не только положениями нового Федерального закона, но и конкретными примерами из региональной практики.

Так, в Республике Башкортостан ярким примером востребованности у пожилых людей креативного творчества являются такие события, как Фестиваль гостеприимства «Купец 2.0»<sup>14</sup> и проходящий там День креативных индустрий. Подобное мероприятие позволяет перейти от теоретических рассуждений к анализу формирующейся в России новой экономической экосистемы. В фестивале приняли участие порядка 300 ремесленников из России, Казахстана, Узбекистана и Беларуси. Многие из них являлись лицами пожилого возраста, увидевшие в мероприятии возможность, как и представить свое творчество, так и заработать.

---

<sup>12</sup> Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений : Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ [Электронный ресурс] // Президент России : сайт. URL: <https://www.kremlin.ru/acts/bank/13492> (дата обращения: 11.11.2025).

<sup>13</sup> Ст. 12 Земельного кодекса Российской Федерации 25.10.2001 № 136-ФЗ [Электронный ресурс] // Президент России : сайт. URL: <https://www.kremlin.ru/acts/bank/17478> (дата обращения: 11.11.2025).

<sup>14</sup> В Стерлитамаке прошел пятый фестиваль «Купец 2.0». Как это было? [Электронный ресурс] // BFM.ru : сайт. URL: <https://ufa.bfm.ru/news/65829> (дата обращения: 11.11.2025).

Таким образом, Федеральный закон о креативных индустриях закладывает прочную основу для формирования целостной экосистемы креативных индустрий в России. Реализация его потенциала во многом будет зависеть от того, насколько эффективно удастся вовлечь в этот процесс разнообразные группы населения, включая граждан старшего поколения.

Для максимальной реализации этого потенциала целесообразно:

1. Создание «творческих кластеров» с социальным уклоном. Органы власти могут организовывать пространства, где опытные мастера могли бы работать бок о бок с молодыми умельцами. Это решает проблему изоляции и обеспечивает синергию опыта и знаний о современных трендах, включая цифровые инструменты продвижения.

2. Разработка программ «трекинга» и менторства. Государство может субсидировать или организовывать программы, в рамках которых специально обученные кураторы (юристы, бухгалтеры, маркетологи) помогают пожилым производителям креативной продукции «упаковать» их навыки в успешный бизнес-проект: помочь с регистрацией, налогами, выходом на маркетплейсы и другие торговые площадки.

3. Принятие законов о предоставлении налоговых льгот. Установление в Налоговом кодексе Российской Федерации и в законах субъектов Российской Федерации для субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих устанавливаемые Правительством Российской Федерации виды деятельности, требующие передачи уникального опыта, налоговых льгот, стимулирующих вовлечение не менее установленного законом числа (к примеру, не менее 20 процентов работников) лиц пожилого возраста в создание продуктов творческих индустрий, будет иметь не только положительный экономический эффект, но и соответствует стратегическим целям государственной культурной политики. В данном направлении возможна разработка законодательной инициативы в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации. К таким видам креативных индустрий можно отнести, например, ручное народное ковроткачество, ручное изготовление народных музыкальных инструментов. Данные виды деятельности требуют передачи опыта от старшего поколения в целях сохранения уникальности и характерных черт изделия определенного вида.

4. Популяризация через гранты и фестивали. Учреждение специальных грантов для проектов, направленных на сохранение и актуализацию ремесленных и других традиций с участием старшего поколения, станет мощным стимулом. Ярмарки и фестивали, подобные тем, что активно поддерживаются в Башкортостане, являются эффективной площадкой для прямой коммуникации с потребителем.

**Заключение.** Таким образом, грамотная и точечная, в том числе адресная, поддержка граждан пожилого возраста может стать подспорьем в решении не только социальных задач, но и мощным драйвером для устойчивого развития экономики России, одной из основ укрепления ее культурного суверенитета.

Системный анализ Федерального закона и иных программных документов в сфере креативных (творческих) индустрий позволяет сделать вывод о реальной возможности задействования потенциала людей пожилого возраста в развитие данной сферы экономики. Учитывая, что создание креативного продукта напрямую связано с духовными, культурными традициями и устоями в обществе, правовое обеспечение условий для преемственности старшего и других поколений при передаче творческих знаний, умений и навыков направлено и на сохранение общероссийской культурной идентичности.

#### Список источников

1. Еременко В.И. Правовое регулирование креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации / В.И. Еременко // ИС. Авторское право и смежные права. – 2025. – № 2. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 19.10.2025).

2. Сиднина В.Л. Вклад крупных корпораций в развитие российской экономики / В.Л. Сиднина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. – 2012. – №1 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vklad-krupnyh-korporatsiy-v-razvitie-rossiyskoj-ekonomiki> (дата обращения: 19.10.2025).

#### References

1. Eremenko V.I. Legal Regulation of Creative Industries in the Russian Federation. *Copyright and Related Rights*, 2025, no. 2. Access from Law-Inquiry Computer System “ConsultantPlus”. (In Russian).

2. Sidnina V.L. The Contribution of Large Corporations in the Development of Russian Economy. *Izvestiya of the Saratov University. Economics. Management. Law*, 2012, no. 1. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/vklad-krupnyh-korporatsiy-v-razvitie-rossiyskoj-ekonomiki>. (In Russian).

**Информация об авторах****Information about the Authors**

**Янбухтин Науфал Рабисович** – кандидат юридических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления и экономики;

**Yanbukhtin Naufal Rabisovich** – Candidate of Sciences (Law), Associate Professor of the Chair of State and Municipal Management and Economics;

**Мухамедьянова Нэркес Гайсаровна** – студентка 4 курса факультета «Иностранные языки и межкультурная коммуникация»

**Mukhamedyanova Nerkes Gaisarovna** – 4th year student of the Faculty of Foreign Languages and Intercultural Communication

Статья поступила в редакцию 01.12.2025; одобрена после рецензирования 06.12.2025; принята к публикации 08.12.2025.

The article was submitted 01.12.2025; approved after reviewing 06.12.2025; accepted for publication 08.12.2025.